

Neuwiller-lès-Saverne

L'abbatiale a pris les couleurs d'Octobre rose

Samedi 28 septembre, le clocher de l'abbatiale Saints-Pierre-et-Paul s'est drapé d'un long ruban de la couleur d'Octobre rose. Quoi de plus naturel pour les cloches porteuses de messages, de rappeler à la population féminine, par ce signal fort, de se faire dépister pour le cancer du sein.



Les membres de la musique folklorique du Pays de Hanau, entourés par les joueurs et joueuses du Racing Club de Strasbourg et leur mascotte. L'abbaye Saints-Pierre-et-Paul drapée d'un ruban rose de 15 mètres.

Après le succès de la première édition du « Ruban Rose » en 2023, l'association strasbourgeoise Les Ateliers de l'Embellie-Alsace, créée en 2008 et dédiée aux femmes touchées par le cancer du sein, a organisé cette seconde édition samedi 28 septembre avec beaucoup de ferveur.

Forte de ses 60 membres actifs, l'Association a travaillé en partenariat avec le maire de Neuwiller-lès-Saverne, Daniel Burrus, ainsi que son conseil municipal. Tous les participants bénévoles avaient un seul et même mot d'ordre « Tous unis contre le cancer ».

Un ruban rose de 15 mètres pour l'Abbatiale

Cette seconde édition s'est déroulée sur un site qui n'a pas été choisi par hasard mais qui a été sélectionné pour le riche patrimoine de la commune de Neuwiller-lès-Saverne. La cour de château a englobé toutes les activités présentées dans un périmètre protégé, sans circulation, où petits et grands ont pu jouer et évoluer en toute sécurité. Avec en toile de fond, la belle abbaye drapée d'un ruban rose de 15 mètres de long, offert gracieusement par Cléone, la marraine de l'opération.

« Avec cette décoration, nous voulions montrer à la population locale qu'un événement important se prépare à Neuwiller lès Saverne », souligne la présidente des Ateliers de l'Embellie-Alsace, Monik Bayard Carette.

L'Association Femmes de Foot, dont la présidente n'est autre que Sabryna Keller, seconde marraine de cette belle journée, avait organisé la venue de quelques joueurs et joueuses du Racing Club de Strasbourg avec leur mascotte, qui ont fait la joie du jeune public. « Je suis trop content. J'ai même pu marquer un but à Thomas Delaine, mon joueur préféré », s'est réjoui Kevin, 9 ans, les yeux pétillants.

Des conférences mais aussi une ambiance festive

Le public a pu assister à de nombreuses animations autour de l'édifice religieux dans les bâtiments annexes : un marché artisanal, une exposition historique à la maison du patrimoine, une prestation musicale par le groupe folklorique du Pays de Hanau sur le parvis de l'église, un baptême de moto, la visite de la galerie WhitOutArt...

D'autres moments forts variés ont également été proposés comme un atelier d'autopalpation, des conférences sur l'équilibre de vie et le cancer.

En fin de journée, le paysage nocturne a quelque peu changé. La journée s'est terminée par une flash mob et un ruban lumineux rose humain, symbole de la lutte contre le cancer et filmé par un drone.

Des dizaines de personnes se sont réunies sur un dessin préalablement tracé au sol, afin de montrer leur soutien contre le cancer du sein.

D'après Les Dernières Nouvelles d'Alsace 02/10/2024 Photo :J-C Fischer